

I NOSTRI PARTNER




Master Marketing Management

 Dipartimento di Economia e Management - Università di Pisa
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

 www.mastermanagement.it

 info@mastermanagement.it

 +39 050 2216167



Inquadra il QR code per visitare il sito web



Master di I livello in Marketing Management



XVIII edizione
novembre 2024 - ottobre 2025

Obiettivi del master

Il **Master Part Time di primo livello in Marketing Management** è progettato sia per neolaureati, sia per laureati già inseriti nel mondo lavorativo che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nell'ambito del marketing. Il Master MM si pone l'obiettivo di formare professionalità capaci di impiegare in chiave manageriale le competenze ed esperienze, valorizzando inoltre i talenti disciplinari di imprese e istituzioni dei laureati nelle diverse discipline. La metodologia formativa offre la possibilità ai laureati in discipline diverse di approfondire materie economico-aziendali, giuridiche e tecniche attraverso lo studio e la pratica. L'obiettivo dei singoli moduli del corso è infatti semplice: acquisire conoscenze (sapere) e sviluppare capacità e tecniche operative (saper fare).

Destinatari

Il Master in Marketing Management si rivolge principalmente a due categorie di candidati:

- **Neolaureati** in ogni disciplina: economia, management, scienze politiche, giurisprudenza, informatica, ingegneria, scienze matematiche, fisiche e naturali, scienze della comunicazione e discipline umanistiche;
- **Laureati** già inseriti nel mondo del lavoro che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nelle aree del marketing, della comunicazione e delle vendite.

Responsabile scientifico

Prof. Daniele Dallì

Struttura

Il Master è articolato in due fasi:

- Una **parte formativa** in modalità part time, con lezioni il **venerdì (9.00 - 18.00)** e il **sabato (9.00 - 13.00)**, della durata di **20 moduli** in cui si alternano lezioni teoriche, esercitazioni, lavori di gruppo su case studies;
- Una **parte applicativa** che prevede l'elaborazione di un **Project Work**, finalizzato allo sviluppo delle conoscenze e competenze acquisite, organizzato come lavoro di gruppo e svolto in collaborazione con le imprese partner.

Crediti formativi universitari

Il Master MM conferisce, al termine del corso, previa discussione di un project work, il **Diploma di Master Universitario di primo livello**. Con la frequenza al Master si conseguono **60 CFU**, di cui 40 connessi all'attività formativa e 20 al project work.

Ammissione

Il programma MM è riservato a **60 laureati**. La selezione è basata sulla valutazione del curriculum vitae, su una prova scritta (un test in inglese) e su un colloquio individuale, motivazionale. La **quota di partecipazione** al Master è di **5.300 euro**, comprensiva del materiale didattico. Per i candidati meritevoli, sono previste agevolazioni alla contribuzione. Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare domanda di **pre-immatricolazione online** collegandosi al portale dell'Ateneo e inviando tutta la documentazione al Dipartimento di Economia e Management entro il **23 Ottobre 2024**.

Sede

Le lezioni del Master MM si svolgono **in presenza** presso il Dipartimento di Economia e Management, in via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124, Pisa

Programma didattico

- **Inaugurazione e Principi di marketing**
22 - 23 novembre 2024
- **Marketing strategico**
29 - 30 novembre 2024
- **Digital marketing strategy**
13 - 14 dicembre 2024
- **Economia aziendale per marketer**
10 - 11 gennaio 2025
- **Public speaking**
17 - 18 gennaio 2025
- **Ricerche di marketing**
31 gennaio - 01 febbraio 2025

- **Il piano di marketing**
07 - 08 febbraio 2025
- **Impostazione Project Work**
21 - 22 febbraio 2025
- **Il comportamento del consumatore**
28 febbraio - 01 marzo 2025
- **Il marketing B2B**
07 - 08 marzo 2025
- **Branding**
21 - 22 marzo 2025
- **La comunicazione di marketing**
28 - 29 marzo 2025
- **Marketing dei servizi**
04 - 05 aprile 2025
- **Sviluppo di nuovi prodotti**
11 - 12 aprile 2025
- **Marketing e distribuzione**
09 - 10 maggio 2025
- **Pricing**
16 - 17 maggio 2025
- **Vendite e commerciale**
23 - 24 maggio 2025
- **Digital analytics**
06 - 07 giugno 2025
- **Digital advertising**
13 - 14 giugno 2025
- **Social media marketing**
20 - 21 giugno 2025
- **Marketing internazionale**
27 - 28 giugno 2025
- **Discussione del Project Work**
03 ottobre 2025

La Direzione si riserva la facoltà di apportare modifiche al programma del Master, di sostituire uno o più docenti e di effettuare qualsiasi variazione necessaria a fini organizzativi e didattici.