



ANGELINI



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management

Staff Master
Marketing Management

Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa
Tel. 050.2216359
E-mail: management@ec.unipi.it



UNIVERSITÀ DI PISA



con il patrocinio di



www.mastermanagement.it



@MasterMmPisa



@MasterMmPisa



/MasterMmPisa



Master di I livello

Marketing
Management

FORMIAMO VALORE

X edizione
Novembre 2016-Luglio 2017

»» OBIETTIVI

Il **Master Part Time** di **primo livello** in **Marketing Management** è progettato sia per neolaureati, sia per laureati già inseriti nel mondo lavorativo che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nell'ambito del marketing. Il Master MM si pone l'obiettivo di formare professionalità eccellenti da impiegare nelle molteplici aree di marketing di imprese e istituzioni, valorizzando in chiave manageriale le competenze ed esperienze di laureati in tutte le discipline. La metodologia formativa offre la possibilità ai laureati in discipline diverse di approfondire materie economico-aziendali, nella duplice dimensione teorica e pratica. L'obiettivo dei singoli moduli del corso è infatti sempre duplice: acquisire conoscenze (sapere) e sviluppare capacità e tecniche operative (saper fare).

»» DESTINATARI

Il Master in Marketing Management si rivolge principalmente a due categorie di candidati:

- **neolaureati in discipline economiche e non:** economia, management, scienze politiche, giurisprudenza, informatica, ingegneria, scienze matematiche, fisiche e naturali, scienze della comunicazione e discipline umanistiche;
- **laureati già inseriti nel mondo del lavoro** che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nelle aree del marketing, della comunicazione e delle vendite.

La frequenza al corso è compatibile con la contemporanea iscrizione a qualsiasi altro corso di studi, inclusi i corsi di laurea specialistici. Con alcuni corsi di laurea sono previsti accordi per il riconoscimento di crediti formativi.

»» RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Daniele Dallì.

»» STRUTTURA

Il Master è articolato in due fasi:

- una **parte formativa in aula** in modalità **part time**, con **lezioni il venerdì (9.00 - 18.30) e il sabato (9.00 - 13.00)**, della durata di **19 moduli** in cui si alternano lezioni teoriche frontali, esercitazioni, lavori di gruppo su case studies, visite aziendali;
- una **parte applicativa** che prevede l'elaborazione di un **project work**, finalizzato allo sviluppo delle conoscenze e competenze acquisite, organizzato come lavoro di gruppo e svolto in collaborazione con le imprese partner.

»» CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Il Master MM conferisce, al termine del corso, previa discussione pubblica di un project work, il **Diploma di Master Universitario di primo livello**.

Con la frequenza al Master si conseguono **60 CFU**, di cui 40 connessi all'attività formativa e 20 al project work.

»» AMMISSIONE

Il programma MM è riservato a **35 laureati**. La **selezione** è basata sulla valutazione del curriculum vitae, su una prova scritta (un test in inglese) e su un colloquio individuale, motivazionale. La **quota di partecipazione** al Master è di **4.800 euro**, comprensiva del materiale didattico.

Per i candidati meritevoli, sono previste agevolazioni alla contribuzione. Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare domanda di **pre-iscrizione on line** collegandosi al **portale dell'Ateneo** e inviando tutta la documentazione al Dipartimento di Economia e Management entro il **31 Ottobre 2016**.

»» SEDE

Le lezioni del Master MM si svolgono presso il Dipartimento di Economia e Management.

»» PROGRAMMA DIDATTICO

- **Inaugurazione e Professional English**
25/26 Novembre 2016
- **Fondamenti di management e finanza aziendale**
2/3 Dicembre 2016
- **Professional English e Role Playing**
16/17 Dicembre 2016
- **Soft skills e Public Speaking**
13/14 Gennaio 2017
- **Professional English e Role Playing**
20/21 Gennaio 2017
- **Principi di marketing**
27/28 Gennaio 2017

- **Ricerche di marketing**
10/11 Febbraio 2017
- **Marketing strategico e processi di marketing**
17/18 Febbraio 2017
- **Marketing dei servizi**
24/25 Febbraio 2017
- **Innovazione e product management**
10/11 Marzo 2017
- **La comunicazione di marketing**
17/18 Marzo 2017
- **Consumer behaviour**
24/25 Marzo 2017
- **Business to Business**
7/8 Aprile 2017
- **Trade & Retail Marketing**
21/22 Aprile 2017
- **Pricing**
5/6 Maggio 2017
- **Digital Marketing**
19/20 Maggio 2017
- **Social media marketing**
9/10 Giugno 2017
- **Incontro con Head Hunter**
23/24 Giugno 2017
- **Marketing Game**
7/8 Luglio 2017
- **Chiusura del Master e presentazione dei lavori di gruppo**
20 Ottobre 2017

La Direzione si riserva la facoltà di apportare modifiche al programma del Master, di sostituire uno o più docenti e di effettuare qualsiasi variazione necessaria a fini organizzativi e didattici.